



Eine Ode an die Natur!

Rebado launcht die neue Linie New Nature.

Berlin, den 15. Oktober. *Das Unternehmen rebado gibt den Launch der neuen Kollektion NEWNATURE bekannt. Sehnen wir uns heute mehr denn je nach Natur, diente genau diese als Inspirationsquelle für das Unternehmen rebado, das innovative Wand- und Bodensysteme für das Bad entwickelt. Entworfen wurde die neue Kollektion von der Ippolito Fleitz Group – Identity Architects.*

Mehr denn je suchen wir in der Natur nach Inspirationen, ziehen wir uns in diese zurück und tanken Energie. Die Sehnsucht nach Naturbildern und danach, uns selbst zu spüren, ist groß. Bei der Entwicklung der neuen Linie NEWNATURE legte rebado – führender Anbieter hochwertiger Designoberflächen für Badezimmer – den Fokus genau auf diese Sehnsüchte. Die Natur diente in vielen Facetten als Inspirationsquelle und Leitbild des neuen Designs. Damit macht rebado das Bad zur Bühne der individuellen Entfaltung und zeigt einmal mehr, dass das Badezimmer an Stellenwert zunimmt.

Mit der NEWNATURE Kollektion schafft rebado eine Dekorebene, in der das Verlangen nach Natürlichkeit gestillt wird. Die Verbindung zur Natur und den Strukturen laden ein, haptisch und zugleich auch visuell einzutauchen.

Für das Design beauftragte rebado keinen anderen, als die renommierten Innenarchitekten der Ippolito Fleitz Group. Das Team rund um Ippolito spielte beim Design der neuen Kollektion besonders mit Bewegungen und versuchte, diese Energien im Moment einzufangen. Verwendet wurden dabei dynamische Strukturen zwischen Vogelschwarm- und Magnetfeld-Ordnungen. *„Grundsätzlich verfügen die Oberflächen – obwohl das ja gedruckte Oberflächen sind – immer über eine Tiefe. Visuelle Tiefe bedeutet immer Wertigkeit und erlaubt stets Nähe“,* so Ippolito selbst. *„Der Stellenwert des Badezimmers als wichtiger Ort in der Wohnung und nicht als Funktionsort wird zukünftig zunehmen. Wir haben grundsätzlich eine Sehnsucht nach Natur-Erfahrung“,* hält der Designer fest.

Im Entstehungsprozess suchte rebado nach Mustern, Formen und Strukturen, die in der Natur existieren und als Inspirationsquelle dienen. Diese Inspirationen wurden verfremdet, eingezoomt, skaliert, gefärbt und neu aufgezogen – künstlerisch weiterentwickelt und neu interpretiert. So entstand etwas Neues. Dieses Neue sieht nach Natur aus, erhält aber eine eigene, ganz neue Ästhetik. Das Druckmotiv ist somit kein Bild eines bestehenden Materials, sondern eine eigene Grafik. Rebado nutzt damit die Möglichkeiten des Drucks, etwas wirklich Neues zu erschaffen. In diesem Prozess entstanden schließlich drei verschiedene Motive rund um die NEWNATURE Linie:

SWARM: Ein Motiv sich verdichtender und auflösender Partikelwolken, inspiriert von tanzenden Vogelschwärmen und Eisenspänen zwischen verschiedenen Magnetpolen.

WIPES: Spuren einer großen dynamischen Bewegung, schnellem Rhythmus, großer Energie – festgehalten im Moment.

GRAVITY (Boden): Wissenschaftliche Bilder der Marsoberfläche überlagert mit Naturstein-Makroaufnahmen.
Warum immer am Boden bleiben?

Über rebado:

Die Leidenschaft für zukunftsweisende Oberflächen "Made in Germany" bildet den zentralen Bestandteil des Markenverständnisses und bestimmt maßgeblich den Kurs des Unternehmens. Zusammen mit erfahrenen Spezialisten entwickelt rebado innovative Materialien. Das Portfolio der rebado Kollektion wird stetig in Zusammenarbeit mit namhaften Designern erweitert. Dadurch vereint rebado richtungsweisendes, ästhetisches Design gepaart mit innovativen Materialien zu einem besonderen Produkt.

Seit Januar 2020 verwandelt rebado damit sowohl moderne als auch traditionelle Bäder – ob klein oder groß – in ganz Deutschland und erfüllt so die individuellen Träume seiner Kunden. Weitere Informationen finden Sie unter: <http://www.rebado.de/>, auf [Instagram](#), [Facebook](#) und [Pinterest](#).

Pressekontakt:

on time PR // Verena Laier, PR Manager // E: verena.laier@ontimepr.com // T: +49 (0)30 61 62 73 00